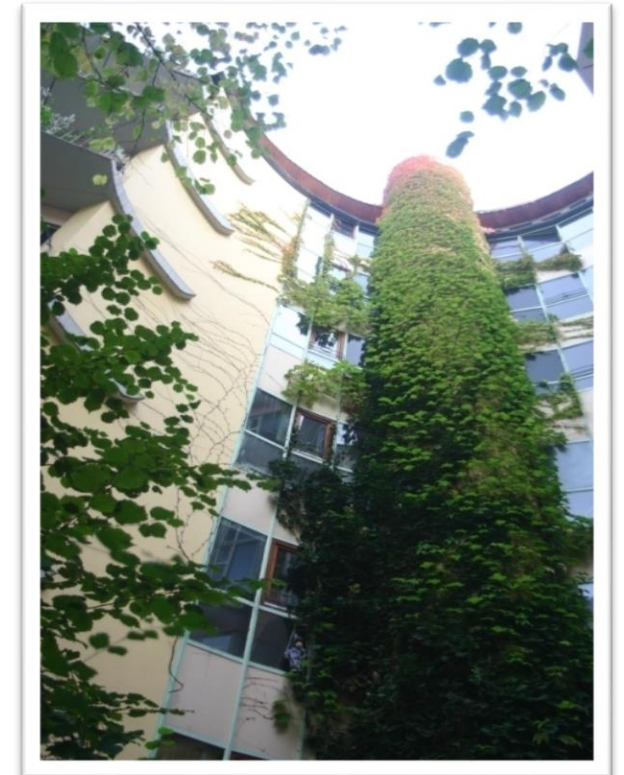


LLAVE VERDE

**Programa para
establecimientos hoteleros**



¿QUÉ ES LLAVE VERDE?

Llave Verde es un **programa internacional para establecimientos hoteleros** que empezó en España en 2013.

Actualmente existen 6 establecimientos galardonados en España: **Hilton Diagonal Mar Barcelona, Radisson Blu Madrid Prado, Radisson Blu Gran Canarias, Radisson Blu Spa and Resort, Smart Room Barcelona y Hotel Bahía Calpe.**

La organización a cargo del programa, ADEAC, es una ONG que también gestiona **Bandera Azul, Ecoescuelas y Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente.**

ADEAC pertenece a la FEE (Foundation for Environmental Education) con sede en Dinamarca.

Además de hoteles, el programa está disponible para campings en España. A nivel internacional, también disponible para restaurantes y otro tipo de establecimientos.



FILOSOFÍA DE LLAVE VERDE

Llave Verde concede mucha importancia a la **formación e implicación del personal**, y a la comunicación con el cliente.

Llave Verde supone un **beneficio social para la comunidad** en que se localiza el establecimiento hotelero, reduciendo su impacto ambiental y contribuyendo a un desarrollo local más sostenible.

Llave Verde pretende fomentar la relación del establecimiento con su entorno y con su comunidad local.



HISTORIA DEL PROGRAMA A NIVEL INTERNACIONAL

- **1994:** Creación del programa de **Llave Verde** en Dinamarca.
- **1998:** Extensión del programa a Francia.
- **2002:** **Llave Verde** se convierte en un programa de la FEE y se expande a nivel internacional.
- **2010:** Cadenas hoteleras internacionales muy relevantes se adhieren a **Llave Verde**.
- **2022:** Alrededor de 3.000 establecimientos galardonados en 55 países.

RESPONSABLE DE LLAVE VERDE A NIVEL INTERNACIONAL

- **La FEE (Foundation for Environmental Education)** es la ONG que coordina a todas las organizaciones que desarrollan el programa Llave Verde. Tiene sede en Dinamarca.

www.green-key.global

- El programa Llave Verde cuenta con el reconocimiento internacional del Global Sustainable Tourism Council.



CADENAS HOTELERAS CON ACUERDO CON LLAVE VERDE

Radisson Hotel Group

1.400 hoteles en 114 países, 220 con Llave Verde.



Marriot

Engloba a las cadenas AC, Sheraton, Four Points, Le Meridien, W Hotels y otros.



Best Western

Wyndham Hotels and Ressonort



PAÍSES QUE PARTICIPAN EN LLAVE VERDE

Alemania
Arabia Saudí
Austria
Bahrain
Bélgica
Bulgaria
China (Hong Kong)
Chipre
Croacia
Curasao
Dinamarca
Egipto
Emiratos Árabes Unidos
España
Estonia
Finlandia
Francia
Georgia
Grecia

Holanda
Islandia
Israel
Italia
Japón
Jordania
Kazakhstan
Kenia
Kuwait
Letonia
Líbano
Lituania
Luxemburgo
Malta
Mauricio
Marruecos
México
Noruega
Omán
Polonia

Portugal
Puerto Rico
Qatar
Reino Unido
República Checa
República Dominicana
Rumania
Rusia
Serbia
Sint Maarten
Suecia
Suiza
Tunez
Turquía
Ucrania



Green Key

ADEAC

PATROCINADORES A NIVEL INTERNACIONAL

SGS (Société General de Surveillance)

Líder mundial en inspección, verificación y certificación.



Lleva a cabo las visitas de control de hoteles en varios países.

www.sgs.com

Travel Without Plastics

Servicios para establecimientos hoteleros.

<https://es.travelwithoutplastic.com>



ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE APOYAN LLAVE VERDE

- Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo.
- www.unwto.org



- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- www.unep.org




ALGUNAS DE LAS OTAS QUE DESTACAN LLAVE VERDE



BOOKING Y GOOGLE DESTACAN LLAVE VERDE

Booking.com

Hotel de 4 estrellas •  Certificación ecológica























BENEFICIOS DE LLAVE VERDE PARA LOS ESTABLECIMIENTOS

- Vinculación con un programa internacional líder en el sector turístico.
- Ahorro en costes operacionales, superior a la inversión en certificación.
- Revisión del funcionamiento ambiental del establecimiento y asesoramiento personalizado durante todo su proceso de mejora ambiental y formación del personal del hotel.
- Marketing y reconocimiento de los esfuerzos ambientales de cara a touroperadores, proveedores y clientes.
- Herramienta de control interno que permite detectar necesidades del establecimientos y sirve de base para tomar decisiones.

ACEPTACIÓN EN EL SECTOR DEL TURISMO

Estudio comparativo de ecoetiquetas para establecimientos hoteleros llevado a cabo por Ecotrans:

<http://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/guide-through-label-jungle-1>

Overview over the 20 labels presented ...		 Biosphere Responsible Tourism	 EarthCheck	 Green Globe	 Green Key	 Travelife	 Blaue Schwalbe	 TourCert	 EU Ecolabel	 Green Tourism	 ibex fairstay	 Legambiente Turismo	 Nordic Swan	 österreichisches Umweltzeichen	 Viabono	 Ecotourism Kenya's Eco-Rating	 Fair Trade Tourism	 ECO Certification Program	 Green Leaf Foundation	 Certification for Sustainable Tourism	 Rainforest Alliance Certificate
Sustainability	Environment	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Social issues	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Economy	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Cultural heritage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transparency	Published	•	•	•	•	•*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Partially published						•												•		
	Not published		•																		
Credibility	On-site third-party verification	•	•	•	•	•	•**	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	On-site second-party verification															•			•		
	Desk-top review																				
Global Recognition		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

*Travelife for tour operators and travel agencies; ** Partly

CRITERIOS: ÁREAS TEMÁTICAS

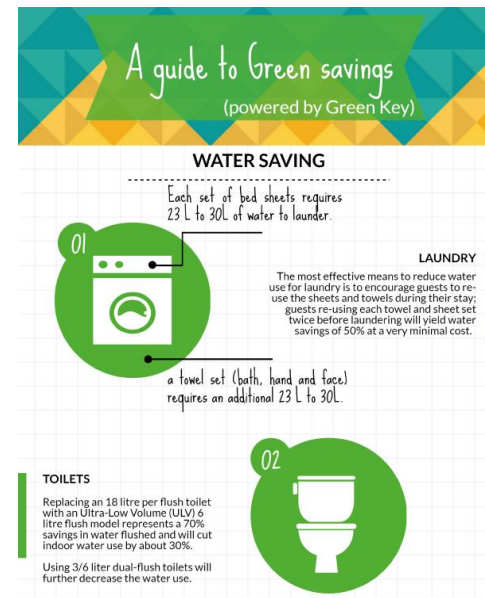
1. Gestión ambiental
2. Implicación del personal
3. Información a los huéspedes
4. Ahorro de agua
5. Higiene y Limpieza
6. Residuos
7. Ahorro de energía
8. Alimentación y proveedores
9. Interiores
10. Exteriores: zonas verdes y aparcamiento
11. Responsabilidad Social Corporativa.
12. Actividades ambientales
13. Administración

CRITERIOS OBLIGATORIOS/OPTATIVOS

Años de participación en Llave Verde	Número de criterios opcionales que se cumplen
1°	0
2°	3
3°	6
4°	9

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Página web, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter de Green Key a nivel internacional. Instagram y Facebook a nivel nacional.
- Newsletters mensuales enviadas a todos los establecimientos participantes y colaboradores.
- Publicación de buenas prácticas en la página web internacional y materiales para utilizar en su hotel.



PROCEDIMIENTO PARA HOTELES

- Inscripción en el programa y pago de la cuota correspondiente
- Presentación de la candidatura a través de un cuestionario online.
- Revisión de la candidatura y asesoramiento personalizado.
- Visita de inspección al establecimiento por parte de auditores cualificados, durante el 1º, 2º año y después, cada dos años.
- Envío de la candidatura a la Coordinación Internacional para su aprobación
- Renovación anual

La Llave Verde se renueva de forma anual. ADEAC verifica el cumplimiento de los criterios, tanto obligatorios como opcionales y la actualización de los planes de acción de los establecimientos, mediante el envío de documentación.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.llaveverde.org

llaveverde@adeac.es