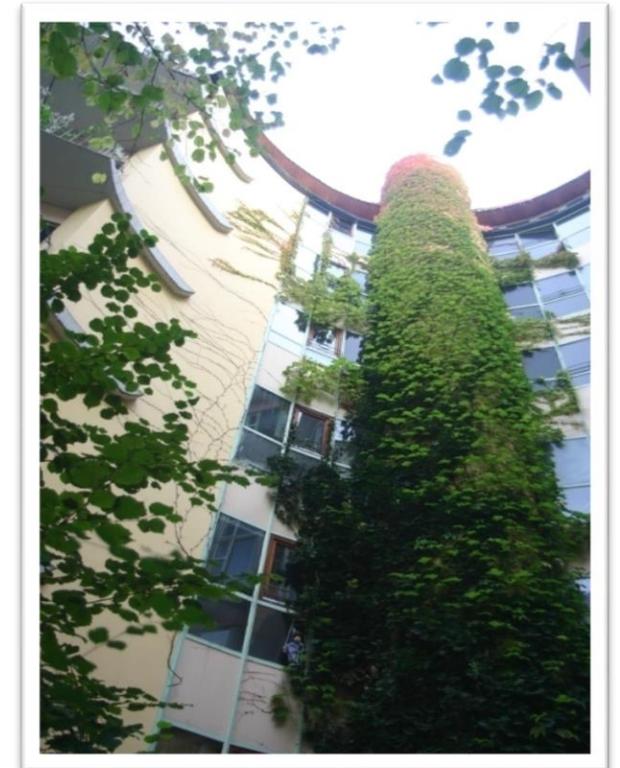


## LLAVE VERDE

**Programa para  
establecimientos hoteleros**



# ¿QUÉ ES LLAVE VERDE?

Llave Verde es un **programa internacional para establecimientos hoteleros** que empezó en España en 2013.

Actualmente existen 6 establecimientos galardonados en España: **Hilton Diagonal Mar Barcelona, Radisson Blu Madrid Prado, Radisson Blu Gran Canarias, Radisson Blu Spa and Resort, Smart Room Barcelona y Hotel Bahía Calpe.**

La organización a cargo del programa, ADEAC, es una ONG que también gestiona **Bandera Azul, Ecoescuelas y Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente.**

ADEAC pertenece a la FEE (Foundation for Environmental Education) con sede en Dinamarca.

Además de hoteles, el programa está disponible para campings en España. A nivel internacional, también disponible para restaurantes y otro tipo de establecimientos.



# FILOSOFÍA DE LLAVE VERDE

**Llave Verde** concede mucha importancia a la **formación e implicación del personal**, y a la comunicación con el cliente.

**Llave Verde** supone un **beneficio social para la comunidad** en que se localiza el establecimiento hotelero, reduciendo su impacto ambiental y contribuyendo a un desarrollo local más sostenible.

**Llave Verde** pretende fomentar la relación del establecimiento con su entorno y con su comunidad local.



## HISTORIA DEL PROGRAMA A NIVEL INTERNACIONAL

- **1994:** Creación del programa de **Llave Verde** en Dinamarca.
- **1998:** Extensión del programa a Francia.
- **2002:** **Llave Verde** se convierte en un programa de la FEE y se expande a nivel internacional.
- **2010:** Cadenas hoteleras internacionales muy relevantes se adhieren a **Llave Verde**.
- **2022:** Alrededor de 3.000 establecimientos galardonados en 55 países.

## RESPONSABLE DE LLAVE VERDE A NIVEL INTERNACIONAL

- **La FEE (Foundation for Environmental Education)** es la ONG que coordina a todas las organizaciones que desarrollan el programa Llave Verde. Tiene sede en Dinamarca.

[www.green-key.global](http://www.green-key.global)

- El programa Llave Verde cuenta con el reconocimiento internacional del Global Sustainable Tourism Council.



# CADENAS HOTELERAS CON ACUERDO CON LLAVE VERDE

## Radisson Hotel Group

1.400 hoteles en 114 países, 220 con Llave Verde.



## Marriot

Engloba a las cadenas AC, Sheraton, Four Points, Le Meridien, W Hotels y otros.



## Best Western

## Wyndham Hotels and Ressonort



# PAÍSES QUE PARTICIPAN EN LLAVE VERDE

Alemania  
Arabia Saudí  
Austria  
Bahrain  
Bélgica  
Bulgaria  
China (Hong Kong)  
Chipre  
Croacia  
Curasao  
Dinamarca  
Egipto  
Emiratos Árabes Unidos  
**España**  
Estonia  
Finlandia  
Francia  
Georgia  
Grecia

Holanda  
Islandia  
Israel  
Italia  
Japón  
Jordania  
Kazakhstan  
Kenia  
Kuwait  
Letonia  
Líbano  
Lituania  
Luxemburgo  
Malta  
Mauricio  
Marruecos  
México  
Noruega  
Omán  
Polonia

Portugal  
Puerto Rico  
Qatar  
Reino Unido  
República Checa  
República Dominicana  
Rumania  
Rusia  
Serbia  
Sint Maarten  
Suecia  
Suiza  
Tunez  
Turquía  
Ucrania



Green Key

ADEAC

## PATROCINADORES A NIVEL INTERNACIONAL

### SGS (Société General de Surveillance)

Líder mundial en inspección, verificación y certificación.



Lleva a cabo las visitas de control de hoteles en varios países.

[www.sgs.com](http://www.sgs.com)

### Travel Without Plastics

Servicios para establecimientos hoteleros.

<https://es.travelwithoutplastic.com>



# ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE APOYAN LLAVE VERDE

- Organización Mundial de las Naciones Unidas para el Turismo.
- [www.unwto.org](http://www.unwto.org)



- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- [www.unep.org](http://www.unep.org)



# ALGUNAS DE LAS OTAS QUE DESTACAN LLAVE VERDE



# BOOKING Y GOOGLE DESTACAN LLAVE VERDE

**Booking.com**

Hotel de 4 estrellas •  Certificación ecológica



# BENEFICIOS DE LLAVE VERDE PARA LOS ESTABLECIMIENTOS

- Vinculación con un programa internacional líder en el sector turístico.
- Ahorro en costes operacionales, superior a la inversión en certificación.
- Revisión del funcionamiento ambiental del establecimiento y asesoramiento personalizado durante todo su proceso de mejora ambiental y formación del personal del hotel.
- Marketing y reconocimiento de los esfuerzos ambientales de cara a touroperadores, proveedores y clientes.
- Herramienta de control interno que permite detectar necesidades del establecimientos y sirve de base para tomar decisiones.

# ACEPTACIÓN EN EL SECTOR DEL TURISMO

Estudio comparativo de ecoetiquetas para establecimientos hoteleros llevado a cabo por Ecotrans:

<http://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/guide-through-label-jungle-1>

Overview over the 20 labels presented ...																					
		Biosphere Responsible Tourism	EarthCheck	Green Globe	Green Key	Travelife	Blaue Schwalbe	TourCert	EU Ecolabel	Green Tourism	ibex fairstay	Legambiente Turismo	Nordic Swan	österreichisches Umweltzeichen	Viabono	Ecotourism Kenya's Eco-Rating	Fair Trade Tourism	ECO Certification Program	Green Leaf Foundation	Certification for Sustainable Tourism	Rainforest Alliance Certificate
Sustainability	Environment	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Social issues	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Economy	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Cultural heritage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transparency	Published	•	•	•	•	•*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Partially published						•												•		
	Not published		•																		
Credibility	On-site third-party verification	•	•	•	•	•	•**	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	On-site second-party verification															•			•		
	Desk-top review																				
Global Recognition		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

\*Travelife for tour operators and travel agencies; \*\* Partly

# CRITERIOS: ÁREAS TEMÁTICAS

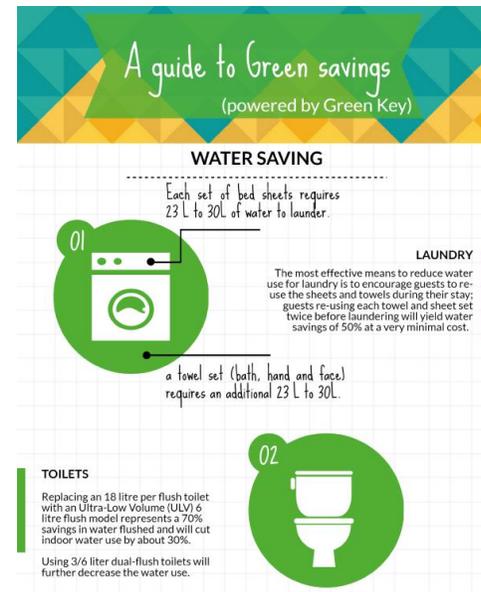
1. Gestión ambiental
2. Implicación del personal
3. Información a los huéspedes
4. Ahorro de agua
5. Higiene y Limpieza
6. Residuos
7. Ahorro de energía
8. Alimentación y proveedores
9. Interiores
10. Exteriores: zonas verdes y aparcamiento
11. Responsabilidad Social Corporativa.
12. Actividades ambientales
13. Administración

# CRITERIOS OBLIGATORIOS/OPTATIVOS

Años de participación en Llave Verde	Número de criterios opcionales que se cumplen
1°	0
2°	3
3°	6
4°	9

# HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Página web, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter de Green Key a nivel internacional. Instagram y Facebook a nivel nacional.
- Newsletters mensuales enviadas a todos los establecimientos participantes y colaboradores.
- Publicación de buenas prácticas en la página web internacional y materiales para utilizar en su hotel.



# PROCEDIMIENTO PARA HOTELES

- Inscripción en el programa y pago de la cuota correspondiente
- Presentación de la candidatura a través de un cuestionario online.
- Revisión de la candidatura y asesoramiento personalizado.
- Visita de inspección al establecimiento por parte de auditores cualificados, durante el 1º, 2º año y después, cada dos años.
- Envío de la candidatura a la Coordinación Internacional para su aprobación
- Renovación anual

La Llave Verde se renueva de forma anual. ADEAC verifica el cumplimiento de los criterios, tanto obligatorios como opcionales y la actualización de los planes de acción de los establecimientos, mediante el envío de documentación.

# PARA MÁS INFORMACIÓN

[www.llaveverde.org](http://www.llaveverde.org)

llaveverde@adeac.es