



ADEAC

CONSEJOS SOBRE CÓMO COMUNICAR
QUE SU ESTABLECIMIENTO HA SIDO
PREMIADO CON LA LLAVE VERDE

ARGUMENTOS

- Llave Verde pretende ayudarles a promocionar su establecimiento como establecimiento sostenible, reconocido por un programa internacional como es Green Key.
- Green Key ha sido **aprobado por el GSTC** (Global Sustainable Tourism Council) y es el programa **líder en el sector turístico**, con mayor número de establecimientos galardonados en el mundo.
- Green Key establece **criterios ambientales rigurosos** y verifica su cumplimiento mediante visitas de control presenciales.
- Green Key está **gestionado a nivel internacional por una ONG**, la Fundación de Educación Ambiental, con sede en Dinamarca. En España, la ONG a cargo del programa es ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor) que también coordina el programa internacional Bandera Azul para playas, puertos y embarcaciones, y el programa internacional Ecoescuelas.



ARGUMENTOS

Green Key hace especial hincapié en la **educación ambiental** del personal trabajador del establecimiento y **de sus clientes**. Por ello queremos ofrecerles los siguientes ejemplos de comunicación con los clientes que permitan transmitirles sus compromisos y logros ambientales, por los cuales han recibido la Llave Verde.



COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Incluya el logo de Green Key en la web del establecimiento y un link a la web internacional: www.greenkey.global



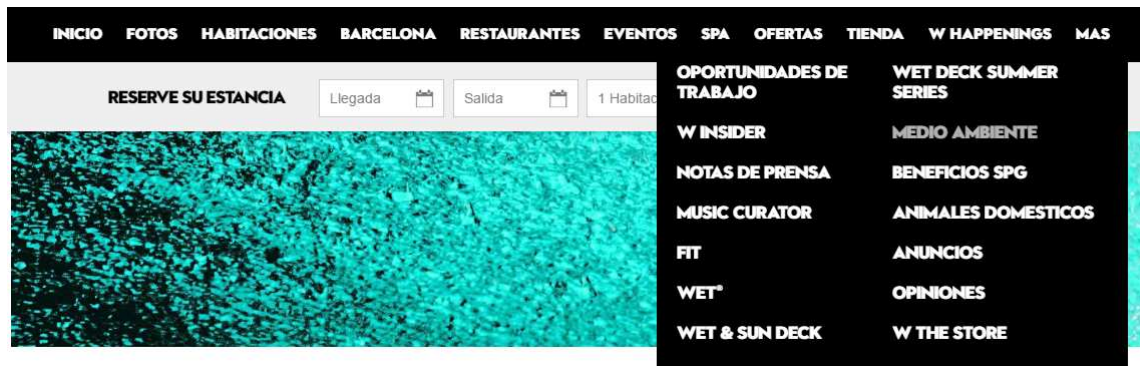
The screenshot shows the website for Radisson Blu Resort, Gran Canaria. The header includes the Radisson Blu logo, a search bar with the text "Radisson Blu Resort, Gran Canaria", and a "RESERVE YA" button. Below the header is a navigation menu with links for "UBICACIÓN", "HABITACIONES", "RESTAURANTES", "BAR", "SERVICIOS", "REUNIONES Y EVENTOS", "OFERTAS DEL HOTEL", "CONTACTO", and "OPINI". The main content area features a TripAdvisor logo and a section titled "CERTIFICACIÓN 'GREEN KEY'". This section includes a large green key icon on a blue background and text stating: "Por su dedicación a la sostenibilidad, el Radisson Blu Resort Gran Canaria está certificado Green Key. Green Key es una eco-etiqueta otorgada a más de 1.800 establecimientos en 34 países de todo el mundo."



ADEAC

COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Cree una sección de medioambiente o de compromisos ambientales en la web del establecimiento.



SEA PARTE DEL PROGRAMA 'MAKE A GREEN CHOICE'

El W Barcelona es un hotel que se preocupa por su impacto ambiental, creemos que ser **verde es 'cool'**. En W Barcelona, puede relajarse sin cargos de conciencia.

W Barcelona es un establecimiento galardonado con **Llave Verde**. Con ello contribuye al respeto al medioambiente, sin renunciar a un servicio de calidad. Llave Verde trata de **mejorar** algunos aspectos de su estancia, reduciendo el uso de productos químicos perjudiciales en el establecimiento, mejorando la calidad del ambiente interior y ofreciendo productos de alimentación ecológicos y de producción local.

[¿Qué es Llave Verde?](#)

Llave Verde es un **programa internacional** creado en 1984 y gestionado por la **FEE** que agrupa ya a **más de 2300 establecimientos en 44 países**, a nivel



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Comparta buenas prácticas ambientales de su establecimiento para ser más visibles en la web internacional. Participe en los concursos de Green Key.

A holistic approach to sustainability at "The Hotel. Brussels"

Finn Bolding Thomsen · January 31, 2022

The Sustainability Manager at "The Hotel. Brussels" explains that hotels must have a holistic approach to be truly sustainable.



In order to be truly sustainable, hotel properties need to take a balanced and holistic approach, says Abdel Jabbar, Facility and Sustainability Manager at The Hotel. Brussels.

Although protecting the environment is a critical part of upscale venue The Hotel. Brussels' sustainability efforts, it's only part of the picture.



Green Key

ABOUT US GREEN KEY SITES OUR NETWORK TOOLS

Radisson Blu Riga makes honey beer from its very own beehives

Finn Bolding Thomsen · January 12, 2017

Green Key awarded Radisson Blu Elizabete Hotel in Riga (Latvia) not only hosts beehives on its rooftop, but also brews its very own honey craft beer.



ADEAC

COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Interacción con las redes sociales de Llave Verde a nivel nacional:
@llave.verde e internacional @greenkey.global

Green Key
@greenkey.global

Inicio
Información
Opiniones
Me gusta
Publicaciones
Fotos
Crear una página

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Green Key
4 h ·

Great environmental performance at Pennsylvania Suites in Mexico City! #GreenKey #GreenKeyInt
Ver traducción

Scandlagade 13
2450 Copenhagen
+45 70 22 24 27
Enviar mensaje
www.greenkey.global
Agencia de viajes

Publicaciones de las personas que han visitado la página

Adolfo Fernandez
23 de marzo a las 23:04
<https://www.facebook.com/GranaTapeo-11.../>
Me gusta · Comentar

Jeremy Hillegeer
16 de junio de 2016 a las 10:22
Be a Hero and help us save lives on Monday 20-06-16 from 10am till 6... Ver más
1 Me gusta
Me gusta · Comentar

Jeremy Hillegeer
28 de mayo de 2016 a las 14:43
Thon Hotel EU is your green hotel in Brussels! For the moment we hav... Ver más

Green Key
13 de abril a las 9:00 ·

Ecobnb and Green Key entering into a collaboration agreement #GreenKey #GreenKeyInt #Ecobnb



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Complete los detalles de la certificación ecológica con la que su establecimiento aparece destacado en Google Travel:

Google Madrid > Madrid > Cortes > Radisson Blu Hotel Madrid Prado

Descripción general Precios Opinio

Radisson Blu Hotel Madrid Prado
Hotel de 4 estrellas • Certificación ecológica
C. de Moratín, 52, 28014 Madrid • 915 24 26 26

Sitio web Cómo llegar Guardar



COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Si su establecimiento está registrado en booking, complete los detalles de Llave Verde:

The screenshot shows the Booking.com search interface for Madrid. The search criteria are: Destination: Madrid; Check-in: Saturday, 4 Dec; Check-out: Sunday, 5 Dec; 2 adults, 0 children, 1 room. The search results show 236 accommodations found. A red arrow points from the text above to the 'Llave Verde' icon on the Radisson Blu Hotel listing.

Booking.com EUR ? Registra tu alojamiento Hazte una cue

Alojamiento Vuelos Vuelo + Hotel Alquiler de coche Atracciones turísticas Taxis aeropue

Inicio > España > Comunidad de Madrid > Madrid > Resultados de la búsqueda

Buscar

Destino/Nombre del alojamiento:
Madrid

Fecha de entrada:
sábado, 4 de diciembre de...

Fecha de salida:
domingo, 5 de diciembre ...

Estancia de 1 noche:
2 adultos - 0 niños - 1 habitación

Viajo por trabajo

Buscar

Un 91% de los alojamientos ya no están disponibles en nuestra web para esas fechas.
Si tus fechas son flexibles, echa un vistazo a estas alternativas:

2 dic - 3 dic	3 dic - 4 dic	4 dic - 5 dic	5 dic - 6 dic
Desde € 22 por noche	Desde € 40 por noche	Desde € 62 por noche	Desde € 47 por noche

Madrid: 236 alojamientos encontrados

Nuestros destacados Casas y apartamentos primero Precio (más b

La comisión que pagan los alojamientos y algunas ventajas de las que disfrutan pueden influir en su pu
Más información.

Radisson Blu Hotel, Madrid Prado ★★★★★

Promocionado

Centro de Madrid, Madrid · Mostrar en el mapa · a 0,9 km del centro · Cerca del metro

Alojamiento del programa Viajes sostenibles

Habitación Estándar
Camas: 1 doble o 2 individuales

Cancelación GRATIS
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen



Green Key



COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Tenga en cuenta que Green Key tiene acuerdos con los siguientes portales de reservas:



COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Exponga en un lugar estratégico del hotel la placa y el certificado de Llave Verde.

El galardón se compone de una placa y un diploma con fecha que deben estar expuestos. De forma opcional, se puede izar una bandera de Green Key. En muchos establecimientos la placa se cuelga en la fachada exterior del edificio y el diploma en la recepción.

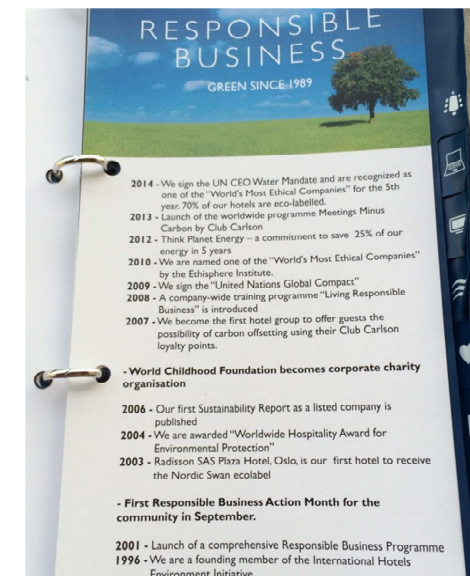
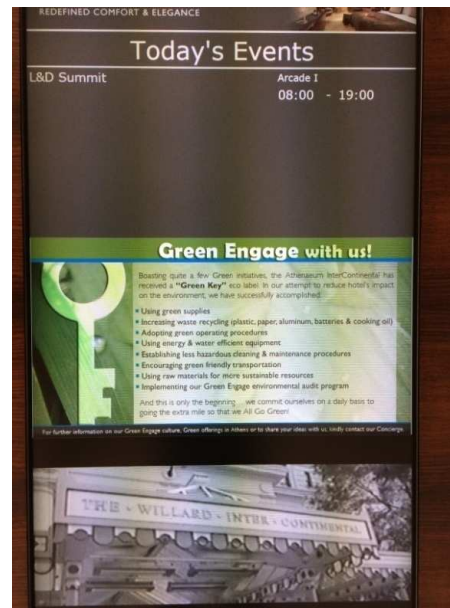
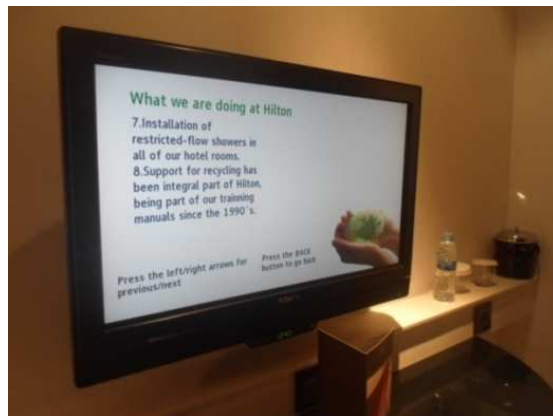


Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Incluya información sobre Llave Verde y sobre compromisos ambientales en la información de acogida en el televisor y en los directorios de cada habitación, así como en las pantallas promocionales del establecimiento.



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Elabore materiales con datos específicos del establecimiento, tales como su huella de carbono, su reducción de consumo de agua, energía o de generación de residuos y exhíbalos en zonas de uso común.



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Elabore unas pequeñas tarjetas con la información sobre el programa Llave Verde para que el personal de recepción pueda localizar y transmitir esta información de una forma rápida y sencilla.



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Elabore carteles para que los clientes colaboren en el ahorro de energía y agua. Utilice formatos atractivos y novedosos.



Benefits of LED lights



Example for 50 hotel rooms, used 8h/day

	Typical lighting	LED lighting
Fittings	6x50W Halogen GU10	6x10W LED GU10
Total watts (50 rooms)	15000W	1800W
Annual cost	€5,545	€665
Product life	2000h	40000h
Energy savings	0%	88%
Savings in 5 years	€0	€24,390



COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Incluya alguna pregunta relacionada con los compromisos ambientales del establecimiento en el cuestionario de satisfacción.

Por ejemplo, ¿qué aspecto ambiental del establecimiento valora más positivamente?

- a. Iluminación energéticamente eficiente.
- b. Separación y correcta gestión de residuos.
- c. Selección de proveedores locales.

¿Cómo cree que podría mejorar este establecimiento su compromiso con el medio ambiente?



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Destaque los alimentos orgánicos, ecológicos o de origen local en la carta y en el buffet de desayuno.



Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES

Comunique a sus proveedores que el establecimiento está participando en el programa Llave Verde y solicite su colaboración o priorice a aquellos proveedores que ofrezcan productos ecológicos.



Estimados amigos

Nos encontramos en proceso de obtener una certificación ambiental de carácter internacional, Llave Verde. Entre sus criterios se incluye la prohibición de utilizar ciertos productos químicos en la limpieza del establecimiento, entre ellos los utilizados en la lavandería de sábanas.

Es por ello que les solicitamos el envío de información sobre los productos que utilizan para el lavado de sábanas (detergentes, suavizantes), incluyendo los blanqueantes y saber si éstos contienen cloro o por el contrario, utilizáis blanqueantes oxigenados que tienen un menor impacto medioambiental.

Agradeciendo su colaboración.

Un saludo



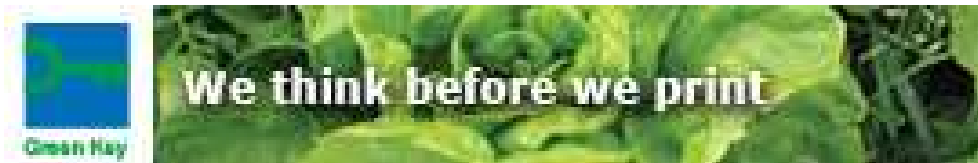
Green Key

ADEAC

COMUNICACIÓN CON TOUOPERADORES

Utilice el logo de Green Key en la firma de sus emails a proveedores, agencias de viaje, touroperadores y demás.

Recuérddeles que Green Key está aprobado por el GSTC.























ADEAC

COMUNICACIÓN CON TOUOPERADORES

Destaque las ventajas del programa frente a otras ecoetiquetas.

La siguiente tabla procede de un estudio comparativo de ecoetiquetas para establecimientos hoteleros llevado a cabo por Ecotrans: <http://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/guide-through-label-jungle-1>

Overview over the 20 labels presented ...																					
Sustainability	Environment	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Social issues	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Economy	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Cultural heritage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transparency	Published	•	•	•	•	•*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Partially published																				
	Not published		•																		
Credibility	On-site third-party verification	•	•	•	•	•	•**	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	On-site second-party verification																				
	Desk-top review																				
	Global Recognition	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

*Travelife for tour operators and travel agencies; ** Partly



Green Key

