



ADEAC

CONSEJOS SOBRE CÓMO COMUNICAR  
QUE SU ESTABLECIMIENTO HA SIDO  
PREMIADO CON LA LLAVE VERDE

## ARGUMENTOS

- Llave Verde pretende ayudarles a promocionar su establecimiento como establecimiento sostenible, reconocido por un programa internacional como es Green Key.
- Green Key ha sido **aprobado por el GSTC** (Global Sustainable Tourism Council) y es el programa **líder en el sector turístico**, con mayor número de establecimientos galardonados en el mundo.
- Green Key establece **criterios ambientales rigurosos** y verifica su cumplimiento mediante visitas de control presenciales.
- Green Key está **gestionado a nivel internacional por una ONG**, la Fundación de Educación Ambiental, con sede en Dinamarca. En España, la ONG a cargo del programa es ADEAC (Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor) que también coordina el programa internacional Bandera Azul para playas, puertos y embarcaciones, y el programa internacional Ecoescuelas.



Green Key



## ARGUMENTOS

Green Key hace especial hincapié en la **educación ambiental** del personal trabajador del establecimiento y **de sus clientes**. Por ello queremos ofrecerles los siguientes ejemplos de comunicación con los clientes que permitan transmitirles sus compromisos y logros ambientales, por los cuales han recibido la Llave Verde.



# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Incluya el logo de Green Key en la web del establecimiento y un link a la web internacional: [www.greenkey.global](http://www.greenkey.global)



The screenshot shows the website for Radisson Blu Resort Gran Canaria. At the top, there is a navigation bar with the Radisson Blu logo, a search bar containing "Radisson Blu Resort, Gran Canaria", and a "RESERVE YA" button. Below the navigation bar is a menu with options: UBICACIÓN, HABITACIONES, RESTAURANTES, BAR, SERVICIOS, REUNIONES Y EVENTOS, OFERTAS DEL HOTEL, CONTACTO, and OPINI. The main content area features a TripAdvisor logo and a section titled "CERTIFICACIÓN 'GREEN KEY'". This section includes a large green key icon on a blue background and text stating: "Por su dedicación a la sostenibilidad, el Radisson Blu Resort Gran Canaria está certificado Green Key. Green Key es una eco-etiqueta otorgada a más de 1.800 establecimientos en 34 países de todo el mundo."

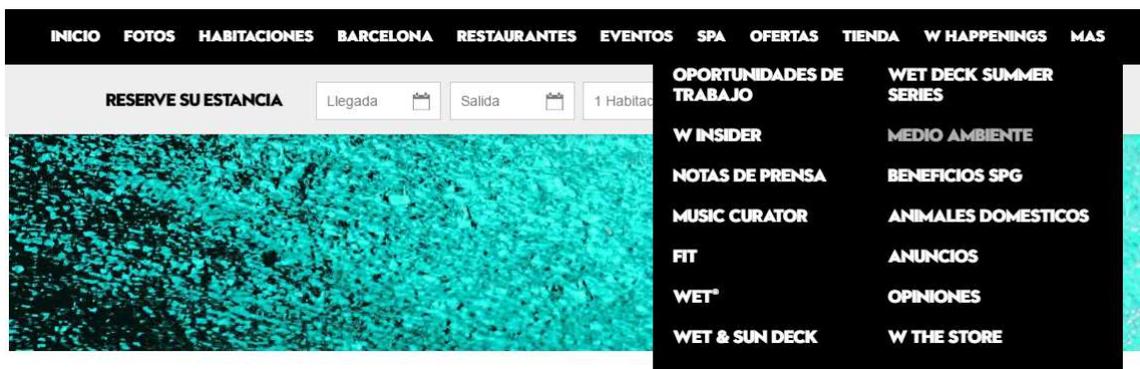


Green Key

ADEAC

# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Cree una sección de medioambiente o de compromisos ambientales en la web del establecimiento.



## SEA PARTE DEL PROGRAMA 'MAKE A GREEN CHOICE'

El W Barcelona es un hotel que se preocupa por su impacto ambiental, creemos que ser **verde es 'cool'**. En W Barcelona, puede relajarse sin cargos de conciencia.

W Barcelona es un establecimiento galardonado con **Llave Verde**. Con ello contribuye al respeto al medioambiente, sin renunciar a un servicio de calidad. Llave Verde trata de **mejorar** algunos aspectos de su estancia, reduciendo el uso de productos químicos perjudiciales en el establecimiento, mejorando la calidad del ambiente interior y ofreciendo productos de alimentación ecológicos y de producción local.

[¿Qué es Llave Verde?](#)

**Llave Verde** es un **programa internacional** creado en 1984 y gestionado por la **FEE** que agrupa ya a **más de 2300 establecimientos en 44 países**, a nivel



Green Key

ADEAC

# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Comparta buenas prácticas ambientales de su establecimiento para ser más visibles en la web internacional. Participe en los concursos de Green Key.

## A holistic approach to sustainability at "The Hotel. Brussels"

Finn Bolding Thomsen · January 31, 2022

The Sustainability Manager at "The Hotel. Brussels" explains that hotels must have a holistic approach to be truly sustainable.



In order to be truly sustainable, hotel properties need to take a balanced and holistic approach, says Abdel Jabbar, Facility and Sustainability Manager at The Hotel. Brussels.

Although protecting the environment is a critical part of upscale venue The Hotel. Brussels' sustainability efforts, it's only part of the picture.



Green Key

ABOUT US GREEN KEY SITES OUR NETWORK TOOLS

## Radisson Blu Riga makes honey beer from its very own beehives

Finn Bolding Thomsen · January 12, 2017

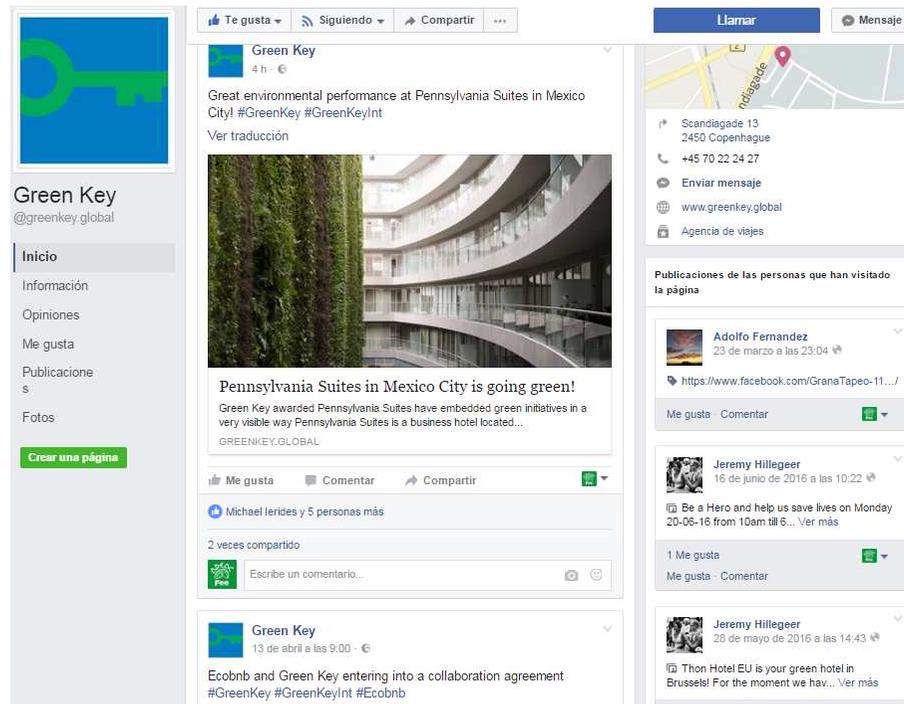
Green Key awarded Radisson Blu Elizabete Hotel in Riga (Latvia) not only hosts beehives on its rooftop, but also brews its very own honey craft beer.



# ADEAC

# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Interacción con las redes sociales de Llave Verde a nivel nacional:  
@llave.verde e internacional @greenkey.global



The image shows a screenshot of the Green Key Facebook page. The page header includes the Green Key logo, the name "Green Key", and the handle "@greenkey.global". The main content area features a post from 4 hours ago with the text: "Great environmental performance at Pennsylvania Suites in Mexico City! #GreenKey #GreenKeyInt". Below the text is a photograph of a modern building with a large green wall. The post includes the headline "Pennsylvania Suites in Mexico City is going green!" and a short description. The post has received several likes and comments. The right sidebar shows contact information for Green Key, including a map, address (Scandlagade 13, 2450 Copenhagen), phone number (+45 70 22 24 27), website (www.greenkey.global), and a link to "Agencia de viajes". Below the contact info are sections for "Publicaciones de las personas que han visitado la página" and "Publicaciones de las personas que han visitado la página".

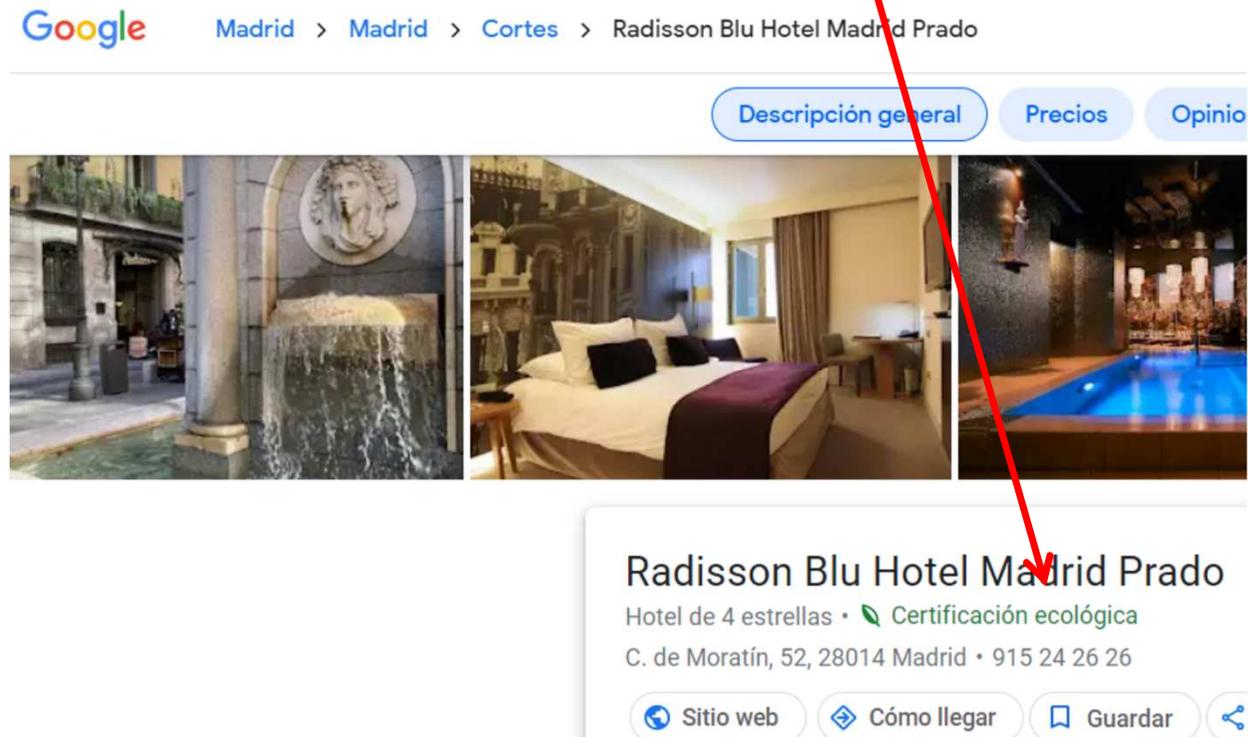


Green Key



# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Complete los detalles de la certificación ecológica con la que su establecimiento aparece destacado en Google Travel:

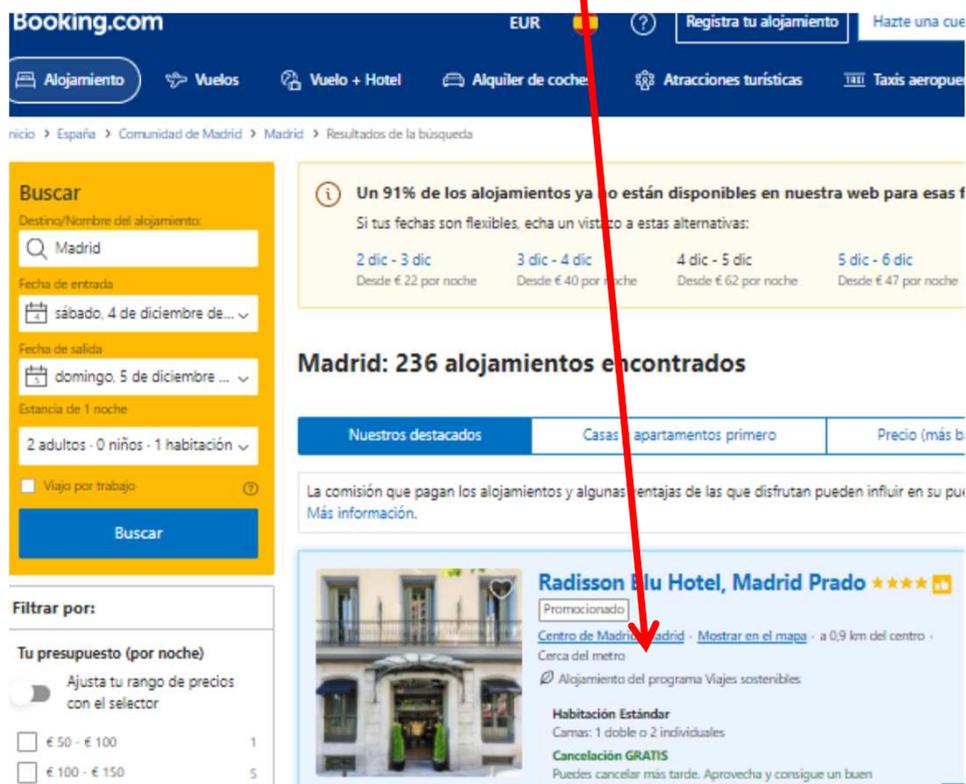


The screenshot shows a Google search result for the Radisson Blu Hotel Madrid Prado. The breadcrumb trail at the top reads: Google > Madrid > Madrid > Cortes > Radisson Blu Hotel Madrid Prado. Below the breadcrumb are three tabs: 'Descripción general' (selected), 'Precios', and 'Opinio'. There are three images: a fountain with a classical bust, a hotel room with a bed and desk, and an indoor swimming pool. Below the images, the listing title is 'Radisson Blu Hotel Madrid Prado', followed by 'Hotel de 4 estrellas' and 'Certificación ecológica' (with a leaf icon). The address 'C. de Moratín, 52, 28014 Madrid' and phone number '915 24 26 26' are listed. At the bottom are buttons for 'Sitio web', 'Cómo llegar', 'Guardar', and a share icon. A red arrow points from the text above to the 'Certificación ecológica' label.



# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Si su establecimiento está registrado en booking, complete los detalles de Llave Verde:



The screenshot shows the Booking.com search interface for Madrid. The search criteria are: Destination: Madrid; Check-in: Saturday, 4 Dec; Check-out: Sunday, 5 Dec; 2 adults, 0 children, 1 room. The search results show 236 accommodations found. A red arrow points from the text above to the 'Llave Verde' icon on the Radisson Blu Hotel listing.

**Un 91% de los alojamientos ya no están disponibles en nuestra web para esas fechas.**  
Si tus fechas son flexibles, echa un vistazo a estas alternativas:

2 dic - 3 dic	3 dic - 4 dic	4 dic - 5 dic	5 dic - 6 dic
Desde € 22 por noche	Desde € 40 por noche	Desde € 62 por noche	Desde € 47 por noche

**Madrid: 236 alojamientos encontrados**

Nuestros destacados | Casas y apartamentos primero | Precio (más barato primero)

La comisión que pagan los alojamientos y algunas ventajas de las que disfrutan pueden influir en su precio. Más información.

**Radisson Blu Hotel, Madrid Prado** ★★★★★

Promocionado

Centro de Madrid, Madrid · [Mostrar en el mapa](#) · a 0,9 km del centro · Cerca del metro

Alojamiento del programa Viajes sostenibles

**Habitación Estándar**  
Camas: 1 doble o 2 individuales

**Cancelación GRATIS**  
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio.



Green Key



# COMUNICACIÓN A FUTUROS CLIENTES

Tenga en cuenta que Green Key tiene acuerdos con los siguientes portales de reservas:



## COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Exponga en un lugar estratégico del hotel la placa y el certificado de Llave Verde.

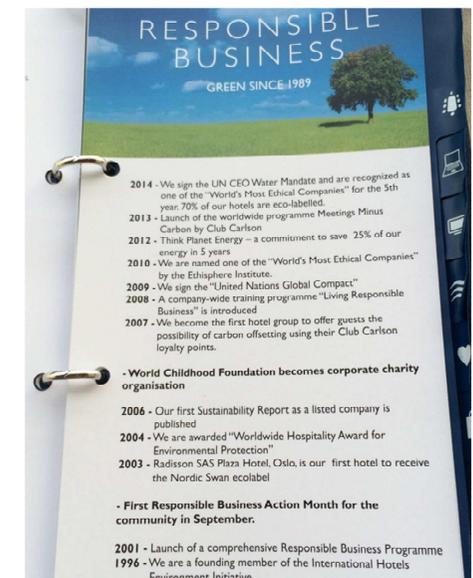
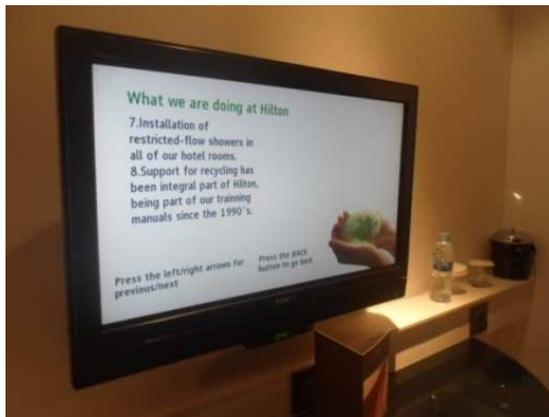
El galardón se compone de una placa y un diploma con fecha que deben estar expuestos. De forma opcional, se puede izar una bandera de Green Key. En muchos establecimientos la placa se cuelga en la fachada exterior del edificio y el diploma en la recepción.



ADEAC

# COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Incluya información sobre Llave Verde y sobre compromisos ambientales en la información de acogida en el televisor y en los directorios de cada habitación, así como en las pantallas promocionales del establecimiento.



Green Key

# ADEAC

# COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Elabore materiales con datos específicos del establecimiento, tales como su huella de carbono, su reducción de consumo de agua, energía o de generación de residuos y exhíbalos en zonas de uso común.



Green Key

ADEAC

# COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Elabore unas pequeñas tarjetas con la información sobre el programa Llave Verde para que el personal de recepción pueda localizar y transmitir esta información de una forma rápida y sencilla.



Green Key

ADEAC

# COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Elabore carteles para que los clientes colaboren en el ahorro de energía y agua. Utilice formatos atractivos y novedosos.



## Benefits of LED lights



Example for 50 hotel rooms, used 8h/day

	Typical lighting	LED lighting
<b>Fittings</b>	6x50W Halogen GU10	6x10W LED GU10
<b>Total watts (50 rooms)</b>	15000W	1800W
<b>Annual cost</b>	€5,545	€665
<b>Product life</b>	2000h	40000h
<b>Energy savings</b>	0%	88%
<b>Savings in 5 years</b>	€0	€24,390



Green Key

# ADEAC

## COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Incluya alguna pregunta relacionada con los compromisos ambientales del establecimiento en el cuestionario de satisfacción.

Por ejemplo, ¿qué aspecto ambiental del establecimiento valora más positivamente?

- a. Iluminación energéticamente eficiente.
- b. Separación y correcta gestión de residuos.
- c. Selección de proveedores locales.

¿Cómo cree que podría mejorar este establecimiento su compromiso con el medio ambiente?



Green Key

ADEAC

# COMUNICACIÓN A LOS CLIENTES HOSPEDADOS

Destaque los alimentos orgánicos, ecológicos o de origen local en la carta y en el buffet de desayuno.



# COMUNICACIÓN CON PROVEEDORES

Comunique a sus proveedores que el establecimiento está participando en el programa Llave Verde y solicite su colaboración o priorice a aquellos proveedores que ofrezcan productos ecológicos.



Estimados amigos

Nos encontramos en proceso de obtener una certificación ambiental de carácter internacional, Llave Verde. Entre sus criterios se incluye la prohibición de utilizar ciertos productos químicos en la limpieza del establecimiento, entre ellos los utilizados en la lavandería de sábanas.

Es por ello que les solicitamos el envío de información sobre los productos que utilizan para el lavado de sábanas (detergentes, suavizantes), incluyendo los blanqueantes y saber si éstos contienen cloro o por el contrario, utilizáis blanqueantes oxigenados que tienen un menor impacto medioambiental.

Agradeciendo su colaboración.

Un saludo



Green Key

ADEAC

## COMUNICACIÓN CON TOUOPERADORES

Utilice el logo de Green Key en la firma de sus emails a proveedores, agencias de viaje, touroperadores y demás.

Recuérddeles que Green Key está aprobado por el GSTC.



Green Key



Green Key

We think before we print

ADEAC

# COMUNICACIÓN CON TOUOPERADORES

Destaque las ventajas del programa frente a otras ecoetiquetas.

La siguiente tabla procede de un estudio comparativo de ecoetiquetas para establecimientos hoteleros llevado a cabo por EcoTrans: <http://destinet.eu/who-who/civil-society-ngos/ecotrans/publications/guide-through-label-jungle-1>

Overview over the 20 labels presented ...		 Biosphere Responsible Tourism	 EarthCheck	 Green Globe	 Green Key	 Travelife	 Blaue Schwalbe	 TourCert	 EU Ecolabel	 Green Tourism	 ibex	 Legambiente Turismo	 Nordic Swan	 österreichisches Umweltzeichen	 Viabono	 Ecotourism Kenya's Eco-Rating	 Fair Trade Tourism	 ECO Certification Program	 Green Leaf Foundation	 Certification for Sustainable Tourism	 Rainforest Alliance Certificate
Sustainability	Environment	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Social issues	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Economy	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Cultural heritage	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transparency	Published	•	•	•	•	•*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Partially published																				
	Not published		•																		
Credibility	On-site third-party verification	•	•	•	•	•	•**	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	On-site second-party verification																				
	Desk-top review																				
	Global Recognition	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

\* Travelife for tour operators and travel agencies; \*\* Partly



Green Key

